

Código de Ética e Conduta



deliverycenter



Olá,

Seja muito bem-vindo(a) ao Código de Ética e Conduta do Delivery Center.

Somos uma empresa que preza pela ética, integridade, transparência e por relações respeitadas. Atuamos em conformidade com o nosso propósito e valores.

Para apoiá-lo(a) na condução dos nossos negócios e nas relações com nossos colaboradores, acionistas, sócios, clientes, fornecedores e sociedade, apresentamos à você as diretrizes a serem seguidas e vivenciadas, sendo obrigatório o cumprimento deste código.

Dessa forma, teremos um ambiente de trabalho ético e aderente à cultura que pregamos.

Em caso de dúvidas, você tem um canal aberto com o Delivery Center através do e-mail:

eticaeconduta@deliverycenter.com.

Não se esqueça: leia, exerça e compartilhe!

Forte abraço,

Saulo Brazil
Co-Founder e CEO

Nosso Propósito

Transformar milhões de negócios e impactar vidas, construindo um ecossistema saudável.



No Delivery Center a nossa vibe define o nosso jeito de ser e é o conjunto de comportamentos que deverão nortear as nossas ações.

nossa
vibe
D

A nossa vibe consiste nestes 5 valores:



VALORIZAMOS O ECOSSISTEMA

Geramos valor para todos os integrantes do nosso ecossistema, de forma ética e transparente.



TRABALHAMOS JUNTOS

Valorizamos a pluralidade de pensamentos, conhecimentos, ideias e soluções. Temos senso de dono e trabalhamos como uma só equipe.



LEVAMOS TUDO NUMA BOA

Somos comprometidos, otimistas e nos divertimos no caminho.



INOVAMOS

Inovamos, somos ágeis, ousados e sem apego a paradigmas.



FAZEMOS ACONTECER

A execução é mais importante do que a ideia e o resultado é mais importante do que o esforço. Fazemos acontecer, da forma mais simples e focada possível, reconhecendo os melhores.

Sumário

1. COMPROMISSOS	7
2. NOSSO AMBIENTE DE TRABALHO	11
3. BRINDES, FAVORES, PRESENTES E ENTRETENIMENTO	16
4. NOSSOS RELACIONAMENTOS	17
5. USO DE RECURSOS E INFORMAÇÕES DA COMPANHIA	19
6. GESTÃO DA ÉTICA	23

Quando devo consultar o Código de Ética e Conduta?

O **Código de Ética e Conduta**, deve ser consultado sempre que você tiver dúvida de como agir em uma situação que envolva o Delivery Center

Se você ficar em dúvida sobre o que fazer, faça as seguintes perguntas para si mesmo:

- Está em conformidade com as nossas políticas?
- Reflete os valores e os **princípios éticos do Delivery Center**?

Se a resposta a alguma dessas perguntas for NÃO, não faça!



1. Compromissos

Objetivo do Código de Ética e Conduta

O Código de Ética e Conduta é a união dos valores que orientam nossas decisões e ações diárias.

Ele fornece as bases e reforça as condutas para que todos os nossos acionistas, colaboradores, parceiros e prestadores de serviços possam tomar decisões consistentes e íntegras baseadas em nossos propósitos e valores. Seu cumprimento ajuda-nos a promover o crescimento do nosso negócio e dos nossos profissionais. Ao agir de acordo com as diretrizes deste código estaremos de acordo com os valores da nossa empresa.

Conflito de Interesse

Ao firmar uma parceria com o Delivery Center, você assume o compromisso de não utilizar seu vínculo com a empresa para privilegiar outros negócios, pessoas, para a atuação em atividades políticas, sindicais e religiosas, ou ainda para obter vantagens indevidas para si ou para outra pessoa. Respeitamos seu direito de gerenciar seus assuntos particulares e investimentos pessoais e não desejamos interferir em sua vida pessoal, entretanto, você não deve colocar seus interesses pessoais acima ou em conflito com os interesses da Companhia.

Sabemos que no decorrer das nossas atividades é comum ofertamos ou recebermos algumas cortesias com a finalidade de construir relações. Não aceitamos que os nossos acionistas, colaboradores, parceiros e prestadores de serviços ofereçam ou recebam qualquer tipo de vantagem que influenciem decisões de maneira inapropriada ou resultem em vantagens indevidas.

Mas o que é Conflito de Interesse?

O conflito ocorre quando o interesse particular de um acionista, colaborador, parceiro ou prestador de serviço do Delivery Center pode se sobrepor aos interesses da companhia.

Se você identificar que está diante de uma situação de conflito de interesse, seja ela aparente, potencial ou efetiva, reporte imediatamente a algum dos membros da diretoria do deliverycenter ou escreva para o canal eticaeconduta@deliverycenter.com.

Atividades Paralelas

Respeitamos o exercício de outras atividades profissionais além daquela que você tem em parceria com o Delivery Center, desde que não sejam:

- Atividades em que sejam utilizadas informações ou recursos do Delivery Center, sem autorização da Companhia.
- Atividades na qual você irá prestar serviços ao Delivery Center na qualidade de fornecedor, mesmo que fora de seu horário de trabalho, sem autorização da Companhia.
- Comercialização de produtos ou serviços não relacionados ao Delivery Center dentro da companhia.

Além das atividades acima, quaisquer atividades que interfiram ou que possam interferir no trabalho ou parceria com o Delivery Center deverão ser comunicadas através do canal: eticaeconduta@deliverycenter.com.

Parentesco ou Relacionamentos Afetivos com Colaboradores, Fornecedores e Acionistas

Com o objetivo de preservar um ambiente respeitoso, livre de conflitos, reforçar a meritocracia e a imparcialidade em nossas relações, entendemos que é necessário estabelecer algumas diretrizes, conforme segue:

Relações de Parentesco

Não são permitidas contratações de parentes de 1º e 2º grau, cônjuges ou companheiros de nossos colaboradores para a mesma área ou hub. Nesses casos, antecipadamente a área de Gente deverá ser comunicada sobre o grau do parentesco para garantir que alocação do profissional esteja em conformidade com o nosso código.

Relações de Parentesco

Quando houver relacionamentos entre acionistas, colaboradores, parceiros ou prestadores de serviços é obrigatório realizar comunicação formal no canal eticaeconduta@deliverycenter.com, para que seja analisada a situação e garantir que não haja conflito.

Comunicação de Parentesco ou Relacionamento Afetivo

Valorizamos a confiança e a transparência em nossas relações e, por esse motivo, os colaboradores devem comunicar ao seu líder imediato e ao time de Gente quanto:

- A existência de relacionamento afetivo e de parentesco com um colaborador do Delivery Center.

- A existência de qualquer tipo de relação com pessoas vinculadas comercialmente ao Delivery Center como, por exemplo, fornecedores, acionistas, lojistas e parceiros de negócios.

Na ausência do registro de comunicação, o parceiro está passível de medidas judiciais.



2. Nosso ambiente de trabalho

Sobre Nós

O Delivery Center é uma empresa brasileira com um novo modelo de negócio que veio transformar a forma como as pessoas solicitam delivery.

Com tecnologia e inovação, estamos criando o maior ecossistema de varejo da América Latina, que transforma e integra lojistas, marketplaces e uma ampla gama de parceiros.

Nosso propósito é transformar milhões de negócios e impactar vidas, construindo um ecossistema saudável.

Nosso Ambiente

Acreditamos que para mantermos um ambiente de trabalho agradável e favorável ao desenvolvimento de nosso time são fatores importantes: colaboração, a qualidade, a diversidade, a transparência e o diálogo.

Atuamos como donos do negócio e temos orgulho da história que construímos e do nosso time. Ao fazer parte dele, você assume a responsabilidade de nossas relações, auxiliando na construção de um ambiente ético, agradável e responsável.

Nossos líderes desempenham um papel fundamental na disseminação do comportamento ético no Delivery Center. Os líderes também devem ser exemplos na aplicação de nossas diretrizes para todos os colaboradores, consumidores, lojistas e fornecedores.

Tratamos os nossos colaboradores com respeito e empatia, independentemente de cargos ocupados ou tempo de serviço na empresa. O Delivery Center tem uma postura isenta em relação aos assuntos políticos e religiosos e, não aceita que seus colaboradores e parceiros façam campanhas religiosas, políticas de partidos e/ou candidato utilizando-se de quaisquer recursos da Companhia.

Preconceito, Discriminação e Assédio

Devemos respeitar todos que integram o nosso ambiente e com os quais interagimos, isso é indispensável em qualquer situação. Nosso ambiente de trabalho deve ser agradável e positivo, e isso é construído por cada um de nós.

Valorizamos a diversidade de nosso time e o respeito em nossas relações com os diferentes públicos.

Caso você se sinta vítima ou presencie algum ato de discriminação, assédio, qualquer abuso, ou tenha conhecimento de algum caso em nossa empresa, tais como: atitudes abusivas contra a integridade moral e física de qualquer pessoa, preferências, assédio moral ou sexual, favorecimentos, preconceitos ou discriminação em função de etnia, cor, nacionalidade, religião, política, sexo, idade, estado civil, orientação sexual, necessidades especiais ou condição sociocultural é seu dever relatar o ocorrido através do canal: eticaeconduta@deliverycenter.com.

Assédio Moral

O assédio moral pode tomar as seguintes formas: ofensas verbais, tratamento humilhante ou ameaças.

Assédio Sexual

Conforme Art.216 do Código Penal assédio sexual é definido por: constranger alguém com o intuito de obter vantagem ou favorecimento sexual, prevalecendo-se o agente da sua condição de superior hierárquico ou ascendência inerentes ao exercício de emprego, cargo ou função.

Discriminação

A discriminação acontece quando há uma atitude adversa perante uma característica específica e diferente. Uma pessoa pode ser discriminada por causa do seu gênero, orientação sexual, nacionalidade, religião, situação social, deficiências e etc.

Aderência as Políticas e Procedimentos

É de responsabilidade de todos os colaboradores e parceiros o conhecimento e cumprimento das políticas e procedimentos para o desempenho de suas atividades profissionais.

Os treinamentos relacionados a este código e demais diretrizes da Companhia serão disponibilizados aos nossos colaboradores e prestadores de serviços, de acordo com sua responsabilidade de trabalho.

Uso de Álcool, Drogas e Porte de Armas

Com o objetivo proporcionar aos nossos colaboradores um ambiente de trabalho agradável, seguro e respeitoso, temos algumas diretrizes estabelecidas quanto ao uso de álcool, drogas e ao porte de armas em nossas dependências:

- Você não pode permanecer em nossas dependências ou em atividades externas relacionadas à empresa, embriagado ou sob o efeito de drogas e entorpecentes.

- O uso de cigarro é permitido apenas em áreas devidamente autorizadas para esse fim, conforme a lei antifumo nº12.546/2011: É proibido fumar nos locais parcialmente e totalmente fechados em todo o país. A lei vale também para áreas comuns de condomínios e clubes.
- É terminantemente proibido ingressar em seu local de trabalho portando qualquer tipo de arma.

Disposições Anticorrupção

Prezamos pela condução de nossos negócios com honestidade, integridade e transparência, por esse motivo, não toleramos qualquer prática de corrupção em nossas operações e nos comprometemos a cumprir rigorosamente a Lei Anticorrupção (Lei nº12.846/13).

Nossos colaboradores e prestadores de serviços devem conhecer e agir em conformidade com a política Anticorrupção e políticas internas da Companhia que tratem desse assunto, bem como a Lei Anticorrupção.

É vedado aos acionistas, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros:

- Prometer, oferecer ou dar, diretamente ou através de prestadores de serviços ou quaisquer terceiros, vantagens indevidas a agentes públicos, a familiares e a assessores.
- Financiar, custear, patrocinar ou de qualquer modo subvencionar a prática dos atos ilícitos previstos na Lei nº12.846/13.
- Realizar doação e/ou financiar campanhas políticas para candidatos ou partidos políticos em nome do Delivery Center.

A prática de atos corruptos em todas as suas formas é considerada uma conduta corrosiva e inegociável no Delivery Center.

Suborno

Não toleraremos atitudes que tenham como objetivo obter qualquer tipo de vantagem indevida, seja financeira ou não, para o Delivery Center, nossos acionistas, colaboradores, parceiros e prestadores de serviços, por meio de recompensas ou induzindo alguém, seja do setor público ou privado, a agir incorretamente no desempenho das suas funções.

Algumas situações podem sugerir ou gerar um conflito entre nossos interesses pessoais e os da Companhia, ou de órgãos públicos. Devemos estar atentos para evitar e/ou lidar com essas situações de forma imparcial, com foco nos interesses da Companhia.

Lavagem de Dinheiro

A fim de prevenir a utilização das suas atividades para fins de lavagem de dinheiro, o Delivery Center somente realiza negócios com clientes e parceiros cujas atividades sejam lícitas e cujos fundos provenham de fontes legais. Adicionalmente, todos os pagamentos feitos à Companhia devem se dar através de meios lícitos.

Os colaboradores devem estar atentos a comportamentos suspeitos dos nossos lojistas, fornecedores e parceiros de negócios.

Fraudes

O Delivery Center não tolera, em hipótese alguma, fraudes, falsificações de documentos, especialmente com objetivo de camuflar resultados indesejados no exercício de suas atividades ou em auditorias internas e/ou externas, incluindo resultados de metas ou de seus programas de excelência.



3. Brindes, Favores, Presentes e Entretenimento

Sabemos que a troca de brindes e presentes é comum no mundo dos negócios, entretanto, devemos eliminar qualquer situação que possa interferir em nossas decisões, nas de terceiros e de agentes públicos.

A oferta ou o recebimento de cortesias, brindes, presentes, gratificações, favores, viagens, convites, eventos (culturais, esportivos, etc.) e descontos em transações de caráter pessoal podem ser percebidos como vantagem indevida, suborno ou outros modos de influenciar uma decisão, não importando a intenção de quem praticou o ato.

Por esse motivo, caso um colaborador receba um presente ou brinde, **acima de R\$100 (cem reais)**, o mesmo deverá destiná-lo a área de Gente, que posteriormente fará um sorteio entre os colaboradores.



4. Nossos Relacionamentos

Priorizamos relacionamentos e parcerias duradouras e colaborativas, proporcionando relações onde prevaleçam o respeito, a confiança, a integridade, o diálogo e a diversidade.

Ao integrar nosso time, você assume a responsabilidade pela qualidade de nossos relacionamentos profissionais.

Lembre-se: a partir de agora como um parceiro do Delivery Center, passa a ser um representante dos nossos valores e da nossa cultura.

Relacionamento com Fornecedores

Valorizamos relações comerciais isentas de favorecimentos e privilégios assim como a transparência do nosso processo de contratação de fornecedores, de forma a garantir que os interesses, valores e a imagem do Delivery Center sejam sempre preservados.

A seleção e a contratação de fornecedores são realizadas com base em critérios técnicos, financeiros, profissionais e éticos. Reforçamos que, em caso de contratação de fornecedores que sejam de estreito relacionamento, você deve declarar-se, impedindo, não participando ou influenciando no processo de contratação.

Relacionamento com nossos Clientes (Lojistas, Entregadores e Consumidores)

O Delivery Center empenha-se constantemente para preservar um relacionamento pautado na ética e respeito com os nossos lojistas, entregadores e consumidores, buscando trazer resultados consistentes para ambas as partes.

Aos nossos consumidores, temos o objetivo de proporcionar uma experiência extraordinária e que agregue valor, além de buscar encantá-los e satisfazer às suas necessidades.

Para isso, adotamos as seguintes práticas:

- Tratamos nossos lojistas, entregadores e consumidores com respeito e de forma imparcial.
- Não permitimos a utilização da posição na Companhia para obtenção de benefícios pessoais junto aos nossos lojistas.

Relacionamento com a Mídia

A imagem e a reputação do Delivery Center são pilares essenciais do nosso negócio e você deve zelar por elas. Dessa forma, definimos diretrizes que devem ser seguidas para preservar a nossa imagem e garantir a adequada divulgação das informações e fatos que envolvem a Companhia:

- Apenas pessoas previamente autorizadas serão designadas a falar em nome da Companhia.
- Como colaborador, prestador de serviço e/ou parceiro do Delivery Center, você não possui autorização para falar em nome do Delivery Center ou a respeito de qualquer assunto relacionados a Companhia.
- A utilização no nome do Delivery Center em palestras ou trabalhos acadêmicos que tratem sobre a Companhia deve ser avaliada e autorizada formalmente pela Diretoria de Gente.



5. Uso de Recursos e Informações da Companhia

Preservação e Uso Adequado dos Bens e Recursos da Empresa

Todos os colaboradores e prestadores de serviços são responsáveis pela salvaguarda e conservação de ativos e propriedades que compõem o patrimônio do Delivery Center, principalmente aqueles de uso individual, disponibilizados exclusivamente para as suas atividades. Os colaboradores e prestadores de serviços não devem utilizar os ativos da Companhia para obtenção de vantagens ilícitas ou indevidas, pessoais ou para terceiros, direta ou indiretamente. O uso privado dos recursos do Delivery Center deve obedecer a critérios de razoabilidade e poderão ser monitorados.

O equipamento ou sistema de propriedade do Delivery Center, bem como acesso da rede, internet, softwares, hardwares usados na rede corporativa, devem ser utilizados para fins profissionais, e por este motivo, poderão ser monitorados.

Dessa forma, é dever de todos os colaboradores e prestadores de serviços:

- Zelar pelo patrimônio da Companhia usando de forma correta os bens e recursos para que não ocorram danos, manuseio inadequado, perdas, furtos ou retiradas sem prévia autorização.

- No exercício de sua função, assegurar a manutenção de todos os bens sob sua responsabilidade, objetivando a prevenção de incidentes e acidentes que possam colocar em risco a integridade de nossos clientes, lojistas, administradores, colaboradores, fornecedores e demais terceiros.
- Somente utilizar aplicativos licenciados pelos fabricantes e homologados pelo time de TI do Delivery Center.
- Não trocar mensagens desrespeitosas e que possam causar algum tipo de constrangimento ou que possuam conteúdo impróprio, racista ou discriminatório, bem como imagens e textos obscenos ou ofensivos às convenções sociais.
- Não compartilhar sua conta e senha do Delivery Center com outros colaboradores, prestadores de serviços, terceiros ou fornecedores.

Uso da Informação

É vedada a utilização de seu cargo, posição ou influência na Companhia para ter acesso as informações relevantes e utilizá-las em benefício próprio, de seus familiares ou de pessoas de seu relacionamento nas negociações com valores mobiliários de emissão da Companhia, ou neles lastreados, ou mesmo a divulgação de tais informações à terceiros.

O uso indevido de informação relevante é ilegal e pode resultar em sanções administrativas, cíveis e criminais.

Não é permitida a entrada de pessoas não autorizadas e desacompanhadas em nossos hubs e escritórios.

É proibido registrar imagens (fotos e vídeos) de nossas operações sem a prévia aprovação da diretoria.

Confidencialidade e Propriedade Intelectual

Informações confidenciais são um diferencial competitivo e fazem parte do nosso patrimônio intelectual.

Dessa forma, é dever de todos os colaboradores, fornecedores e parceiros:

- Não utilizar para fins particulares ou repassar para terceiros tecnologias, metodologias, estratégias, know-how e outras informações adquiridas através do trabalho desenvolvido no Delivery Center, como por exemplo: informações financeiras e contábeis não divulgadas ao mercado; planos de investimento; aquisições e expansões; resultados dos negócios; informações pessoais dos colaboradores; políticas e práticas de gestão dos negócios; registro de novas marcas e patentes; e informações de empresas com as quais fazemos negócios.
- Ter atenção e prudência ao falar de assuntos confidenciais em locais públicos (redes sociais, restaurantes, aeroportos, elevadores, cafés, táxis, outros meios de transporte e etc.).
- Não utilizar ou compartilhar com terceiros informações privilegiadas para compra ou venda de ações, seja diretamente ou por intermédio de terceiros.

Em caso de dúvidas sobre a confidencialidade da informação, entre em contato através do canal: eticaeconduta@deliverycenter.com. Vale ressaltar os itens mencionados anteriormente permanecem em vigor mesmo após o término do contrato de trabalho/prestação de serviço com o Delivery Center.

Mídias Sociais

Devemos zelar pela imagem do Delivery Center para que não ocorram problemas que possam prejudicar a nossa reputação corporativa.

Sendo assim, não devemos:

- Utilizar a imagem da Companhia (logomarca e símbolos institucionais) para criar sites, blogs ou perfis não oficiais em redes sociais. A criação de perfis, comunidades e páginas relacionadas ao negócio do Delivery Center somente pode ser feita, de modo oficial, autorizado pela Diretoria de Gente.
- Publicar em redes sociais qualquer comentário que seja inconsistente com seu trabalho e com o propósito e valores do Delivery Center. Lembre-se que o seu perfil pode ser visualizado por nossos clientes, parceiros e acionistas.
- Divulgar nenhum tipo de informação estratégica ou conteúdo confidencial do Delivery Center.
- Emitir juízo de valor sobre o Delivery Center, nossos acionistas, prestadores de serviços, fornecedores, parceiros, clientes, concorrentes ou colegas de trabalho.



6. Gestão de Ética

Canal de Diálogo

Acreditamos que o diálogo é primordial para garantir relações saudáveis em nossos ambientes e a melhoria contínua de nossos processos.

Em casos de dúvidas relacionadas à sua conduta ou de outros, você possui um canal de diálogo aberto para esclarecimentos através do e-mail:

eticaeconduta@deliverycenter.com

Valorizamos a transparência em nossas relações, por isso, caso você tenha ciência do descumprimento de algum item deste código ou políticas do Delivery Center é seu dever realizar o reporte de tais fatos através do canal: **eticaeconduta@deliverycenter.com**.

Esses casos serão tratados de forma diferenciada e sigilosa.

Violações ao Código

O desrespeito às regras previstas neste Código, a falsificação de registros ou qualquer outro comportamento que represente falta de ética pode levar a rígidas sanções, incluindo medidas judiciais.

É importante esclarecer que, em casos de violações que incluam uma infração da lei, os envolvidos serão responsabilizados civil e criminalmente pelos seus atos.

